



Bausparen als Vorbild

Bei der Weiterbildung wird auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten nicht gespart. Das geht aus der Studie „Weiterbildung 2010“ der Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung (PbEB) hervor. 500 Personalchefs und Geschäftsführer wurden im Auftrag der PbEB von Makam Market Research befragt. Ergebnis: 68 % der Firmen halten ihre Weiterbildungsbudgets heuer konstant, 13 % erhöhen sie sogar. Der Fokus liegt vermehrt auf fachlichen Qualifikationen, vor allem in den Bereichen Technik, Produktion, Verkauf und Marketing wird verstärkt in die Fortbildung investiert. Auch das Thema Förderungen wurde im Rahmen der Studie angesprochen. In diesem Zusammenhang setzt sich die PbEB für ein individuelles Bildungskonto ein – und nennt das Bausparen als Vorbild.

