



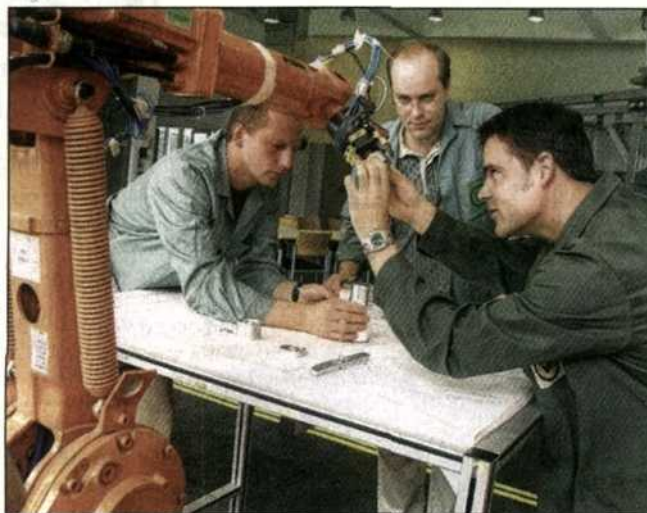
Firmen mit steigenden Budgets für Bildung

WIEN. Kommenden Dienstag wollen große Weiterbildungsinstitutionen Gusto auf ihre Angebote machen: Zum dritten Mal findet am 1. März der Tag der Weiterbildung statt.

Rechtzeitig davor hat die Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung eine neue Weiterbildungsstudie präsentiert: Demnach erholt sich der private Weiterbildungsmarkt wieder deutlich.

26 Prozent der 500 befragten Personalisten und Unternehmer haben in Interviews angegeben, dass das Bildungsbudget in ihrem Bereich steigen werde. 2010 haben das 13 Prozent gesagt, im Krisenjahr 2009 nur zehn Prozent. Das Bildungsbudget werde nur in vier Prozent der Unternehmen gekürzt.

Als wichtige Bereiche, wo weitergebildet werde, wurden „Produktion und Technik“ (28 Prozent), Persönlichkeitsentwicklung (25 Prozent) und Verkaufstraining und Marketing mit 19 Prozent genannt.



Open House mit Präsentationen im WIFI Linz Foto: Wifi

Auch zum Stellenwert des Bachelors wurden die Personalisten gefragt. Diese werde von der Mehrheit (49 Prozent) der Befragten positiv gesehen. Die kürzere Studiendauer und die internationale Vergleichbarkeit würden positiv gesehen. 29 Prozent kritisieren, dass dies keinem vollwertigen Abschluss gleichkäme.

Zur Plattform gehören unter anderem: Berlitz, bit, ifm, ÖPWZ, TÜV-Akademie und das WIFI.

AKTIVITÄTEN

Zum Probieren

Leistungstests, Bildungsgutscheine, Schnupperunterricht im Internet – am Aktionstag gibt es viele Angebote für Interessierte bei den Teilnehmern und im Internet unter www.tag-der-weiterbildung.at. Im WIFI Linz gibt es Roboter-Trainings und Spanisch-Unterricht mit Salsa tanzen.

Redaktion „**Karriere**Nachrichten und Job-Notizen:
s.brandstaetter@nachrichten.at, e.eidenberger@nachrichten.at;
Anzeigenleitung „**Karriere**Nachrichten: Diethard Atzmüller, Tel. 0 73 2 / 78 05-351
karriere@nachrichten.at; Chiffre Bewerbungen an: chiffre@nachrichten.at